

La mode et le stylism

Fashion and Design

Subject Area : Culture and Society

Niveau(x): Intermédiaire 1 à Avancé 2 (for Intermediate, High Intermediate and Advanced levels)

Contact hours : Fall – 30 ; Spring – 45

15 contact hours = 1 semester credit

10 contact hours = 1 quarter unit

« La mode joue dans les activités d'échange, dans les rituels de la vie sociale et dans l'imaginaire des hommes un rôle considérable »

Objectifs

- Découvrir le domaine de la mode et son importance sur le plan artistique, culturel, économique et social.
- Comprendre son évolution, indissociable des événements historiques et sociaux d'une époque.
- Analyser ses messages à travers le vêtement, principal signifiant de la mode, les accessoires et autres signes de mode (notamment le parfum et les couleurs).

Programme

- La mode : une spécialité française.
- Les principaux lieux. La mode en Capitales et Paris, capitale de la mode.
- Les métiers (stylistes, créateurs de palettes, chasseurs de tendances...).
- Principaux créateurs français et étrangers.
- La vie et l'œuvre d'un grand couturier : Yves Saint Laurent.
- Haute couture et Prêt-à-porter.
- Au XIXe siècle, une innovation française : les Grands Magasins (Bon Marché, Printemps, Galeries Lafayette)
- Des Grands Magasins à la Grande Diffusion : l'exemple de Zara
- Le monde des parfums
- Couleurs et notions d'harmonie : ce que nous enseignent à ce sujet la science, la peinture et la photographie

- Les accessoires de la parure vestimentaire
- Histoire de la mode

Évaluation Pédagogique

Un exposé, un dossier constitué par les comptes rendus d'exposés faits en classe, des comptes-rendus de visites

Supports Pédagogiques

- Nombreux documents vidéos et vidéos de défilés, cassettes, magazines. Visites aux musées (Fragonard, Arts déco, Galliera, Fondation YSL)