

Les médias en France

The Media in France

Subject Area : Culture and Society

Niveau(x): Intermédiaire 1 à Avancé 1 (for Intermediate and High Intermediate levels)

Contact hours : Fall – 30 ; Spring – 45

15 contact hours = 1 semester credit

10 contact hours = 1 quarter unit

"Découvrir, comprendre, analyser la presse écrite et audiovisuelle française"

Objectifs

- Connaître les médias français
- Adopter une réflexion critique face aux médias
- Étudier l'évolution de la société française à travers sa presse

Programme

- Les quotidiens nationaux et régionaux, les magazines, la presse spécialisée
- Le paysage audiovisuel français (radio, télévision et nouveaux modes de communication)
- Le traitement de l'actualité et les grands sujets de l'information

Évaluation Pédagogique

3 notes :

- Contrôle continu (nombreux travaux pratiques).
- Deux évaluations en classe.
- Un exposé suivi d'un débat.

- Assiduité.
- La rédaction d'un article dans le journal "Bric-à-Brac " est conseillée.

Supports Pédagogiques

- Documents authentiques de la presse écrite et audiovisuelle en rapport avec l'actualité