

CURSO ACADÉMICO 2008 -2009
PROGRAMA OFICIAL DE ASIGNATURAS

COURSE NAME		IMAGE ETHICS (taught in Spanish)			
ESTUDIOS (TITULACIÓN)		FINE ARTS			
FACULTAD/ESCUELA		CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
YEAR	4°	ECTS	6		
TIPO (1)		PERÍODO DOCENTE (2)			

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVOS GENERALES

Conocer, a lo largo del curso, a través del análisis teórico – práctico los conceptos básicos de ética aplicados a la imagen publicitaria, como medio de comunicación visual masivo y a la imagen artística para comprender la importancia de la ética, la realidad, la dignidad humana.

Inducir a una actitud responsable y crítica frente a las nuevas propuestas de producción visual.

Conocer el peligro de la manipulación, el mercado y las estrategias visuales que propician el consumo en la sociedad contemporánea y la creación de nuevos valores en las manifestaciones artísticas.

Introducir al estudio de la imagen, del lenguaje visual a partir de la percepción, análisis del signo, significado y forma de expresión.

Desarrollar proyectos para proponer alternativas visuales que comuniquen mensajes claros y respeten a las necesidades humanas, en un contexto de realidad con el mercado actual.

Inducir la importancia de forjarse un criterio propio, una actitud reflexiva y crítica ante el mundo visual, sustentada en el conocimiento y en la información.

Conocer la capacidad de comunicación que tiene una imagen visual y las variantes de percepción de mensaje que se da en la sociedad.

Inducir a la detección de valores en algunas de las expresiones del arte contemporáneo.

Aprender que la ética va con la naturaleza humana, es decir, con lo que es el hombre en sí

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los fundamentos básicos de la ética.

Realizar ejercicios prácticos para comprender la fuerza de la imagen como medio de comunicación visual.

Realizar ejercicios que fomenten el trabajo en equipo, el análisis, la exposición y discusión.

Conocer las técnicas del lenguaje visual y las formas de manipulación en diferentes medios visuales de comunicación y de expresión artística.

Adquirir el hábito de observar, percibir, analizar, interpretar, reflexionar y conceptualizar.

Desarrollar el conocimiento de la semiótica a partir del signo como un medio de expresión y significación.

Entender la importancia que tienen nuestros actos y cómo ellos pueden afectar a otras personas.

Fomentar la inquietud por crecer, perfeccionarnos, estar conscientes de lo que hacemos y cómo lo expresamos visualmente.

Aprender a analizar imágenes y detectar cada uno de los aspectos aprendidos en clase.

Identificar los valores morales.

Hacer de la ética un modo de actuar acorde con la naturaleza humana.

2. CONTENIDOS (TEMARIO)

TEMARIO

MÓDULO I. Introducción

Qué es la ética.

Medios que el hombre ha de seguir para alcanzar su plena realización personal.

Experiencia moral.

La persona en sus acciones: libertad.

Realización personal y sentido de la acción.

Prudencia, justicia, fortaleza y templanza

La responsabilidad moral y la autonomía del sujeto personal. La cuestión de la intencionalidad de la acción.

Hombre y libertad.

Distintos modos de realidad

Objetos

Ámbitos

Sujetos

Formación intelectual

Conocer

Pensar

Contemplar la imagen en el arte

MÓDULO II. Ética de la imagen

Introducción

Imagen como medio de comunicación

La imagen como medio de formación.

Función

Mensaje

La imagen publicitaria en el mundo contemporáneo

Empresa, periodismo y publicidad

Manipulación

Manipulación en los medios de comunicación.

Intrusismo

Reduccionismo

Mass media

Persona manipulable

Estrategias de comunicación visual

Análisis de técnicas utilizadas

Signo visual

Composición

Mensaje

Expresión y contenido

Interpretación

Persuasión

Figuras retóricas

Formas visuales de manipulación

Técnica del dilema

Sensacionalismo

Schund

Mofa y burla

Alterar el sentido de la realidad

La mentira

MÓDULO III.

Arte contemporáneo

Concepto de libertad

Dónde está el arte

Establecer una escala de valores

Nuevas alternativas de comunicación visual

3. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El temario de la asignatura se desarrollará mediante una presentación de cada uno de los temas: contenido, lecturas obligatorias, bibliografía complementaria y ejercicios de evaluación.

Presentación de los temas por parte del docente en soporte informático. El alumno realizará lecturas, trabajos y exposiciones. Analizará imágenes.

Se fomentará la reflexión a partir de la imagen, la discusión. Se realizarán trabajos y exposiciones en equipo.

Mediante las tutorías se tendrá un trato personalizado para complementar el aprendizaje del alumno.

4. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS (SISTEMA)

La evaluación será continua y la calificación final, será el resultado de ponderar numéricamente una serie de calificaciones de carácter individual con otras obtenidas a través del trabajo en grupo:

.La prueba escrita en la que el alumno deberá responder a cuestiones de tipo teórico-práctico sobre la materia.

.Las actividades diarias propuestas para afianzar los contenidos desarrollados a lo largo del semestre y profundizar en ellos.

.Los trabajos grupales propuestos, en los que se valorará el cumplimiento de las pautas establecidas para elaborarlos, el rigor y la coherencia de los contenidos, la creatividad con la que se aborda y la redacción cuidada.

.La asistencia, participación y actitud manifestada

Prueba de respuesta cerrada y/o corta (dominio teórico de los contenidos teóricos): 20% de la calificación final.

Trabajo final 20%

10% lecturas

10% trabajos individuales

10% trabajos en grupo: exposición.

Memorias y Proyectos: 20% de la calificación final, de los cuales:

10% memorias individuales o en grupo sobre las mesas redondas o seminarios

10% memorias individuales o en grupo relativas a visitas a exposiciones o trabajos relacionados con los contenidos teóricos

Técnicas de observación (Asistencia y participación activa a clases, tutorías de grupo e individuales): 10% de la calificación final.

5. TEMPORALIZACIÓN (CALENDARIO DE DESARROLLO DEL TEMARIO)

--

6. BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

AGEJAS, José Ángel, PARADA, José Luis y OLIVER, Isaac. La tarea de ser mejor, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid 2007.

AUMONT, Jacques, *La estética hoy*, Ediciones Cátedra, España 2001.

AYLLÓN, José Ramón. *Introducción a la ética. Historia y Fundamentos*, Ediciones Palabra, Madrid 2006.

BARNÉS, Jorge Santiago. *¿Qué son las imágenes? Interpretaciones y aplicaciones*, Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca 2006.

BLÁZQUEZ, Niceto, *La nueva ética en los medios de comunicación*, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid 2002.

DEELY. John, *Los fundamentos de la semiótica*, Universidad Iberoamericana, México 1996.

FLOCH, Jean-Marie. *Semiótica, marketing y comunicación*, Editorial Paidós, Barcelona 1993

LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso, *La experiencia estética y su poder formativo*, Editorial Verbo Divino, Navarra 1991.

LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso, *Tolerancia y manipulación*, Rialp, Madrid 2001.

MARINA, José Antonio, *El vuelo de la inteligencia*, Debolsillo, México 2000.

PLIEGO BALLESTEROS, María, *Valores y autoeducación*, Editorial Minos, México 2001.

RAMIREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e historia del arte*, 5º ed., Ediciones Cátedra, Madrid 1992.

RUSH, Michael. *Nuevas expresiones artísticas a finales del siglo XX*, Ediciones Destino, Barcelona 2002.

SADA FERNÁNDEZ, Ricardo. *Curso de ética general y aplicada*, Editorial Minos, México, 2004.

SEXE, Néstor, *diseño.com*, Editorial Paidós, Argentina 2004.

<i>El Coordinador de Asignatura</i>	<i>VºBº La Directora de Calidad</i>	<i>VºBº El Director de la Carrera</i>
<i>Fdo. :</i>	<i>Fdo. :</i>	<i>Fdo. :</i>

<i>VºBº El Decano</i>	<i>El presente programa de estudios queda aprobado</i> <i>Fecha:</i>
<i>Fdo. :</i>	<i>Fdo. :</i> <i>Rector de la Universidad Francisco de Vitoria</i>

