



COURSE NAME: MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY (taught in Spanish)

ECTS CREDITS: 6

Licenciatura:

FINE ARTS

Curso 2008 - 2009

Profesora: Dña. Ana M^a Carro Rossell

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

MADRID

2º Cuatrimestre 2009

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

General: Profundizar en la realidad de la Institución Museística, entender los fundamentos básicos de la institución en sí y de la ciencia y la técnica que la desarrollan.

Particulares:

- Familiarizar al alumno con las diferentes funciones que se desarrollan en el museo.
- Conocer y analizar algunas instituciones cercanas a nuestro entorno.
- Conocer los diferentes perfiles de profesionales que trabajan en los distintos departamentos de los museos y desde fuera de la propia institución, así como la formación necesaria.
- Motivar al alumno para que el museo se convierta en un espacio de conocimiento y de ocio.

CALIFICACIÓN

Los componentes de la calificación final son los siguientes:

1º - Examen FINAL en Junio

2º - TRABAJO de Investigación

3º - ASISTENCIA a clase (80%) + ACTITUD + PARTICIPACIÓN (presentaciones individuales/ debates /...)

4º- VISITAS PROGRAMADAS A MUSEOS

VISITAS PROGRAMADAS A MUSEOS + TRABAJO + PARTICIPACIÓN = CALIFICACIÓN FINAL
(Se exige una buena calificación en cada uno de los criterios para promediar en la calificación final sin necesidad de Examen final)

METODOLOGÍA DESARROLLO DE LAS CLASES:

Las clases tienen una duración de cuatro horas, divididas en dos periodos, teórico y práctico. Se realizarán breves descansos.

La **parte teórica** seguirá básicamente, en la medida en que la dinámica natural de la clase lo permita, el programa elaborado por el profesor, que se detalla más adelante. Como apoyo al trabajo del alumno, éste podrá tratar con el profesor cualquier cuestión relativa a la preparación personal de la asignatura.

Es obligación ineludible del alumno preparar con antelación, como mínimo una lectura previa de la bibliografía sugerida, los temas que se expondrán y discutirán en clase, y aquellos que según el criterio del profesor haya que preparar individualmente.

La **parte práctica** se realizará después de la parte teórica del profesor.

La parte Práctica se dividirá en diversas actividades:

- Agenda: en cada clase se expondrán y analizarán las nuevas actividades, eventos y noticias de interés que se produzcan en algunas instituciones museísticas y que servirán para ir conociendo las múltiples acciones que realiza el museo hoy en día.
- Comentarios de Artículos: Para el correcto desarrollo de esta parte, todos los alumnos sin excepción deberán obligatoriamente leer la lectura recomendada semanalmente.

- Visitas programadas: los alumnos visitarán semanalmente un museo determinado y realizará una breve crítica del museo visitado de manera general o de algún aspecto particular. (Estas visitas comenzarán después de las vacaciones de Semana Santa)
- Trabajo de Investigación: cada alumno deberá realizar un trabajo sobre un tema de libre elección que deberá ser expuesto al resto de compañeros.

Las presentaciones de los trabajos, visitas a museos y lecturas recomendadas son obligatorias para obtener la puntuación suficiente y poder aprobar la asignatura sin necesidad de examen final.

El *trabajo de investigación*

El objeto de la investigación no será común a todos los alumnos, debe ser personal y original. Cada alumno deberá investigar sobre un tema teórico o práctico en museología y que deberá comentar con el profesor antes de finalizar el mes de marzo, se expondrá durante el mes de Mayo con los medios que cada alumno considere oportuno. Deberá entregar al profesor una copia en papel y digital si así lo considera.

En cuanto a la forma, se sugiere que todos los trabajos deberán tener una extensión máxima de 15 hojas Din A-4, mecanografiadas o procesadas en el ordenador y mínima de cinco. El profesor estará disponible, previo acuerdo con el alumno, para encauzar y ayudar al planteamiento y la buena marcha del trabajo.

PROGRAMA

La planificación que se presenta a continuación es tentativa y estará supeditada a la dinámica que se establezca de forma natural en el grupo.

PROGRAMA

Introducción del curso. Guía del estudiante.
Presentación profesor y alumnos
Dudas y Sugerencias
Evaluación sobre conocimientos previos

INTRODUCCIÓN

- Conceptos: museo. Museología, Museografía, Patrimonio, BIC,.
 - Discurso museológico, Discurso museográfico, Colección, Nueva Museología
 - Código Deontológico
-

COLECCIONES Y DOCUMENTACIÓN

- Historia y Evolución del Museo
- Funciones de los Museos
- Departamentos de museos
- Fuentes de Información y Documentación

AGENDA
LECTURA RECOMENDADA

COLECCIONES Y DOCUMENTACIÓN

- Tipologías de Museos:
Colecciones
Titularidad
Gestión
- Forma de Ingreso de las Piezas
- HISTORIA DE LOS MUSEOS EN ESPAÑA. Formación de Colecciones: Ejemplos(M. del Prado, Reina Sofía, Lázaro Galdiano), América, M. del Ejercito...

LECTURA RECOMENDADA
AGENDA

ARQUITECTURA DE MUSEOS

El papel del arquitecto
Área Pública. Espacios visitables (acogida, exposición, servicios....)
Área Semipública

Área Interna (Administración ,oficinas personal, salas mantenimiento, almacenes.
Museos en edificios históricos
Museos en Edificios de nueva planta
Adaptación de la Colección
Importancia de las Circulaciones, Visitantes, personal..

AGENDA
LECTURA RECOMENDADA

CONSERVACIÓN DE COLECCIONES

- CONSERVACIÓN PREVENTIVA
- RESTAURACIÓN
- ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES

- MÉTODOS DE ANÁLISIS
- TRATAMIENTOS DE URGENCIA

AGENDA
LECTURA RECOMENDADA
MUSEO

LA EXPOSICIÓN

- EXPOSICIÓN PERMANENTE
- EXPOSICIÓN TEMPORAL
- GESTIÓN Y DISEÑO

AGENDA
LECTURA RECOMENDADA
MUSEO

LEGISLACIÓN

Legislación General
Legislaciones Comparadas
Propiedad Intelectual

AGENDA
LECTURA RECOMENDADA
MUSEO

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

RECURSOS HUMANOS

RECURSOS ECONÓMICOS

Patrocinio, Mecenazgo.

Venta de Entradas

Merchandising

Alquiler de Espacios etc

Asociaciones de Amigos

Voluntariado

AGENDA

LECTURA RECOMENDADA

MUSEO

EDUCACIÓN Y ACCIÓN CULTURAL

DEAC

Programas Didácticos

Materiales (guías, cuadernos, maletas etc)

Formación de Formadores

AGENDA

LECTURA RECOMENDADA

MUSEO

MUSEO COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN

Comunicación Interna

Comunicación Externa

AGENDA

LECTURA RECOMENDADA

MUSEO

MUSEO Y SUS PÚBLICOS

Rentabilidad Social

Público Real y Potencial

Estudios de Público

AGENDA

LECTURA RECOMENDADA

MUSEO

ESTUDIO DE UN PROYECTO INTEGRAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Dedicaremos una sesión a exponer las principales fuentes de información y documentación para la Museología. Manuales Básicos, bibliografía específica de cada tema del programa,, Editoriales especializadas, Revistas especializadas en museos, patrimonio cultural, Páginas web