

Universidad Francisco de Vitoria
ASA Madrid Program

Course: Business Spanish.

Hours: 45.0 (Equiv. 3 semester credits)

Requirements: To possess an intermediate level of Spanish and to have a basic knowledge of the economy and other aspects relating to business; this will be elaborated on and considered more in depth during classes.

Objectives: To acquire a good level of communicative ability (oral and written) in the field of Business Spanish, by exploring the necessary grammar and vocabulary for students to be able to handle themselves in a business environment. To encourage language practice. To become familiar with Spanish business uses, customs and forms.

Course Description: The European Union and the United States. The Spanish company (to be delivered as preparation for the seminar 'Structure of the Company'). Banking and the financial markets. Foreign trade. Transactions.

During the *Programa de Inmersión Lingüística y Cultural* students will spend 30 hours on top of the 45 hours focusing on cultural themes: Sociocultural knowledge (daily life, social status, personal relations, values, beliefs and modern attitudes, body language, social stereotypes, rituals), Intercultural awareness, and Artistic Movements (Golden Age and Modern art and literature). This section of the program also includes visits to the following places:

- Ermita de San Antonio
- Palacio Real
- Madrid de los Austrias
- Senado
- Museo del Prado
- Museo Reina Sofía

Bibliography: Socios 2, Ed. *Difusión*. An additional Bibliography will be provided at the start of the course.

Methodology: Theory combined with communicative activities such as: discussion of texts and real articles, debates, audiovisual materials, etc.

Grading: Attendance and active participation: 5%. Practical tasks: 20%. Final exam: 75%.

Course Description in Spanish

Asignatura: Español de los Negocios.

Horas: 45.0

Requisitos: Poseer un nivel intermedio de español y nociones básicas de economía y del resto de aspectos relativos a los negocios, que se amplían y profundizan durante las clases.

Objetivos: Adquirir una buena competencia comunicativa, oral y escrita en el ámbito del Español de los Negocios, explorando la gramática y vocabulario necesario para poder defenderse en un ámbito empresarial. Fomentar la práctica del idioma. Familiarizarse con los usos, costumbres y formas empresariales españolas.

Descripción del curso: La Unión Europea y Estados Unidos. La empresa española (para ser impartida como preparación para el seminario Estructura de la Empresa). La Banca y los mercados financieros. Comercio Exterior. Negociaciones.

El Programa de Inmersión Lingüística y Cultural incluye también 30 horas de estudio sobre los siguientes temas culturales:

- El Conocimiento Sociocultural (la vida diaria, las condiciones de la vida, las relaciones personales, los valores, las creencias y las actitudes, el lenguaje corporal, las convenciones sociales, el comportamiento ritual)
- La consciencia intercultural
- La consciencia de las manifestaciones artísticas (El Siglo de Oro y arte y literatura contemporáneas)

Esta parte del programa también incluye una serie de visitas a los siguientes lugares:

- Ermita de San Antonio
- Palacio Real
- Madrid de los Austrias
- Senado

- Museo del Prado
- Museo Reina Sofía

Bibliografía: Socios 2, Ed. *Difusión*. Bibliografía complementaria será facilitado a principios de curso.

Metodología: Parte teórica combinada con actividades comunicativas tales como: discusión de textos y artículos reales, debates, materiales audiovisuales, etc.

Evaluación: Asistencia y participación activa:5%. Tareas prácticas: 20%. Examen final: 75%.