

TITULACIÓN: **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Nombre: **GENERACIÓN Y FORMATOS AUDIOVISUALES**
Curso: Cuarto Semestre: 2º
Tipo: Formación Básica Obligatoria Optativa
Créditos totales (LRU / ECTS): 6 Año del Plan de Estudio: 2010

DESCRIPTORES

Es una asignatura de estudio crítico y sobre todo de carácter muy práctico. Cuando el alumno conozca los mecanismos de generación de un formato podrá aplicar su creatividad en la puesta en marcha de los mismos.

Se plantea la conceptualización y el análisis de los formatos, desde la idea hasta su materialización en un producto determinado emitido por televisión convencional, on line, bajo demanda, una aplicación, Internet, smartphone, tablets,... Se realizará una introducción a los conceptos, lenguajes, métodos, técnicas, tecnologías y procesos de creación para la producción de nuevos contenidos audiovisuales.

El fomento de la creatividad es un punto muy importante para profundizar en la creación de formatos reales y adaptados a las necesidades del mercado cambiante.

OBJETIVOS

- Fomentar la creatividad en aspectos no tratados en las asignaturas obligatorias, en lo relativo a la generación de nuevos formatos o directamente nuevos géneros audiovisuales,
- Conferir al alumnado los conocimientos y los métodos de aplicación de las técnicas y procesos de diferenciación de géneros y formatos audiovisuales, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia.
- Conseguir que el alumnado conozca, identifique y sepa aplicar los recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y diferenciación de géneros y formatos audiovisuales.
- Enseñar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción en la innovación de formatos dentro de los diferentes géneros y medios audiovisuales.

COMPETENCIAS

Competencias transversales genéricas:

G02-Capacidad de trabajo en equipo audiovisual y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

G03-Capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

G04-Toma de decisiones: capacidad para acertar al elegir en situaciones de incertidumbre, asumiendo responsabilidades.

G05-Práctica sistemática de autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

G06-Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

G07-Conciencia solidaria: respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, así como conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respecto por los derechos humanos.

G09-Fomento de las garantías de igualdad.

Competencias específicas:

E09-Desarrollo de habilidades para la generación de nuevos formatos y géneros audiovisuales.

E25-Capacidad para diseñar y comunicar ideas propias, así como trabajar en equipo y saber integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados

E41-Adquisición de modelos de enseñanza para el fomento de la lectura crítica de los medios audiovisuales.

E61-Capacidad para escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos del discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia, sean cuales fueren sus contenidos.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DOCENTES

METODOLOGÍA

El contenido de la asignatura se imparte desde una metodología que integra la teoría y la práctica. De las cuatro horas semanales se procurará que dos sean teóricas y otras dos prácticas.

La teoría se fundamenta en exposiciones de temas teóricos impartidos por el docente, que se verán implementados por ejemplos y ejercicios relacionados con la materia (ejercicios de creatividad, creatividad aplicada a los formatos, análisis de programas y formatos, videos de formatos nacionales e internacionales, vídeos de formatos que no han visto la luz, ponencias nacionales e internacionales, ejemplos de desarrollo de formatos de alumnos de otras universidades españolas...). La participación del alumno en el debate creativo y análisis es fundamental en la asignatura.

Se intentará la visita a algún centro de producción creativo para que el alumno observe la realidad del mundo audiovisual.

El temario consta de 5 epígrafes principales que abordan desde diferentes perspectivas el ámbito de la creatividad, los formatos y los géneros audiovisuales.

El contenido de la asignatura aborda en primer lugar el concepto de creatividad en todas sus dimensiones. A continuación nos introducimos en todos los aspectos que rodean al formato; generación y venta del mismo. El siguiente bloque trata de la cultura digital y el audiovisual, sus relaciones y sus dependencias. Seguimos, haciendo especial hincapié en los grandes conceptos del nuevo panorama narrativo y creativo. Concluimos con un repaso de la configuración histórica de los géneros televisivos y cinematográficos.

En la fase práctica vamos a estimular la asimilación de conceptos mediante dos fórmulas:

A) una hora a la semana los alumnos divididos en grupos (analizarán formatos de televisión, harán estudios comparativos de programas, ficciones,...) tienen que exponer a toda la clase las conclusiones de sus estudios.

B) Trabajos fin de curso: los grupos ya constituidos deberán presentar al docente por escrito y defender ante la clase mediante "Pitching", un proyecto de formato que sea real y factible. Para ello deberán aplicar todas las técnicas creativas, estudios de audiencia, recursos de venta,... que consideren oportuno. Este trabajo es de carácter obligatorio.

Trabajo audiovisual. Cada grupo puede realizar una de estas obras: Promo de venta de un formato, campaña de publicidad spot, promo de proyecto transmedia, storytelling, episodio de webserie,...

El profesor coordinará con los diferentes grupos de alumnos el trabajo a realizar.

TÉCNICAS DOCENTES

- Exposición y debate Tutorías especializadas Sesiones académicas prácticas
 Visitas y excursiones Controles de lectura Otras: _____

TEMARIO

Tema 1: La Creatividad

Tema 2: Los Formatos

Tema 3: Sociedad digital y cultura audiovisual.

Tema 4: Nuevos formatos y grandes conceptos del audiovisual actual.

Tema 5: Los Géneros

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Las calificaciones finales de valoración de adquisición de las competencias mínimas para superar este módulo serán de forma general o parcial:

1. Examen consistente en una prueba teórica y otra práctica. En conjunto supondrá un 0-100% de la calificación total. La posibilidad de su sustitución por una prueba oral solo se hará cuando sea imposible realizarla de forma escrita, manteniendo el mismo valor que ésta.
2. Trabajos teóricos y/o prácticos de autoría individual o colectiva, de carácter obligatorio o voluntario a criterio del docente. Podrán obtener entre 0 y 100% de la nota total
3. La asistencia y/o participación en clase y/o tutorías será considerada según el criterio del docente.
4. El docente podrá emplear otros sistemas de evaluación en función de su criterio. En tal caso deberán constar en el proyecto docente, especificados y con su valor en la calificación final.

